

Office de tourisme du Pays d'Angoulême

Guide du partenaire

2026



LES CHIFFRES CLÉS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

Du 1er septembre 2024 au 1er septembre 2025

L'accueil



321 jours d'ouverture/an



1 330 heures d'ouverture/an



+ 32 500 visiteurs/an

Le digital

www.angouleme-tourisme.com



+ 460 000 Sessions/an
+ 37% sur 1 an



+ 3 850 000 pages vues/an
x 3,5 sur 1 an



Base de données Apidae

+ 6 330 fiches dans la base de données
+ 3 000 fiches créées ou modifiées/an

Newsletters



25 newsletters pro/an
322 destinataires
58 % taux moyen d'ouverture

8 newsletters grand public/an
2090 destinataires
53 % taux moyen d'ouverture

Les réseaux sociaux



+ 17 300 Fans
+ 800 publications/an

Couverture : **1 016 021**
2 174 286 vues

#angoulemetourisme



+ 6 000 Followers
+ 600 publications/an

Couverture : **97 720**
462 918 vues



+ 92 000 vues



+ 80 500 vues



+ 78 000 vues



+ 4 400 vues



+ 4 150 vues



+ 2 900 vues

Visites guidées

Clientèle individuelle



92 visites
+ 1 160 personnes

Trésors de la Cathédrale
+ 3 080 personnes

Clientèle groupe



131 groupes reçus
+ 190 visites programmées
+ 3 060 personnes

Commercialisation



40 465 €
CA boutique sur 1 an

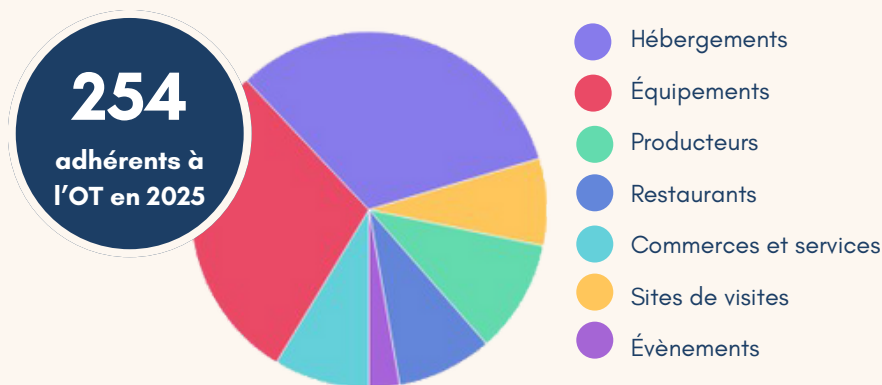


78 038 €
CA billetterie sur 1 an



+ 750 billets d'entrées musées ou sites
d'activités, de visites

LA FORCE D'UN RÉSEAU



LES MISSIONS

DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

Nos missions fondamentales

- 1/ Accueillir nos visiteurs en veillant à la qualité des services
- 2/ Animer les réseaux sociaux et le site internet
- 3/ Accueillir et accompagner des journalistes, influenceurs
- 4/ Commercialiser des visites guidées et des produits en boutique mettant en valeur les atouts du Pays d'Angoulême.

Les missions qui ne se voient pas

- 1/ Traitement des demandes d'information (+ de **16 500** demandes/an)
- 2/ Collecte, saisie et mise à jour des données touristiques (+ de **3 000** fiches saisies ou modifiées/an)
- 3/ Création de contenus pour les éditions, le site internet, les réseaux sociaux, les newsletters (+ de **1 380** posts sur les réseaux sociaux/an – environ **17** nouveaux articles blog/an...)

RELATIONS PRESSE

L'office de tourisme est extrêmement proactif sur les relations presse. Au-delà des demandes qui arrivent directement, il travaille avec une agence de Relations Presse parisienne, coopère avec Charentes Tourisme et avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine.

- Envoi de communiqués de presse individuels et collectifs
- Accueil de journalistes
- Envoi d'informations et photos
- Organisation de voyages de presse

De Janvier à Octobre 2025, + de **70** sollicitations ou publications d'articles ont été enregistrées.

=> Derrière, ce sont des milliers de personnes qui sont atteintes par cette communication.

LOOPI



72 parcours publiés sur Loopi

GPS de randonnées et parcours de balades à pied ou à vélo en suivant des itinéraires balisés mais aussi des circuits de visite touristique. Accessible gratuitement.

Site marque blanche <https://grandangouleme.loopi-velo.fr/> :

Près de **35 000** pages vues – Environ **6 000** sessions (de janvier à septembre 2025)

NEWSLETTER PRO

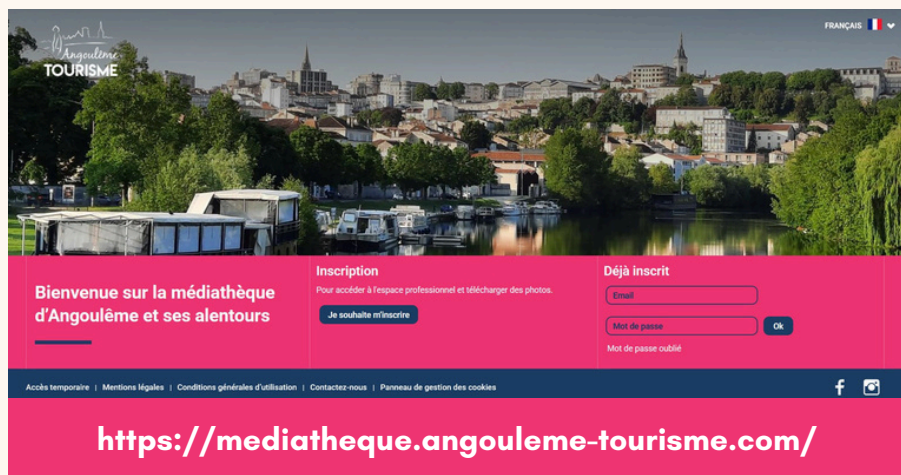


Réception de la newsletter pro de l'office de tourisme, le vendredi tous les 15 jours.

Retrouvez toute l'actualité de la destination, les nouveautés, les bonnes pratiques, les évolutions techniques ou réglementaires et événements incontournables.

(25 newsletters/an - 322 destinataires)

PHOTOTHÈQUE EN LIGNE

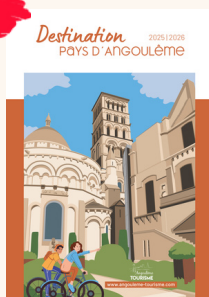


Téléchargez des photos libres de droit (avec mention du crédit photo) pour donner un coup de boost à votre communication.

(+ de 4 000 photos disponibles)

LES BROCHURES IMPRIMÉES

Nouveau



Dépliant d'appel



Réédition

(Contenu 100 % revu en 2025)



Plan Angoulême en balade



Réédition

(Mise à jour en 2025)



Carte touristique Pays d'Angoulême

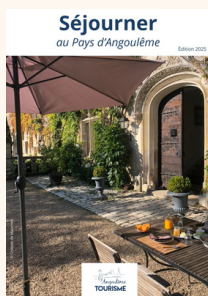


LES BROCHURES NUMÉRIQUES

Brochures générées à partir des données du système d'information touristique : Apidae et disponibles en téléchargement sur notre site.



Vos vacances et loisirs
(mise à jour tous les 3 mois)



Séjourner en Pays d'Angoulême
(mise à jour tous les 3 mois)



Programme mensuel
des visites guidées

TOURISME D'AFFAIRES

Structuration de l'offre : intégrer un écosystème professionnel structuré qui positionne Angoulême comme destination d'excellence pour séminaires, congrès et incentives.

Promotion de la destination : être référencé et augmenter votre visibilité sur notre site internet dédié au tourisme d'affaires, brochure spécialisée auprès de prescripteurs locaux et nationaux ainsi que lors d'actions BtoB stratégiques à travers la participation de salons professionnels nationaux.

Mise en réseau des prestataires : intégrer une synergie entre prestataires de tous secteurs du tourisme d'affaires pour construire des offres attractives.

Des retombées concrètes : chaque événement capté est ambassadeur de notre territoire et génère des retombées économiques directes pour vous.

LES COOPÉRATIONS

Explore Cognac

Grand Angoulême et son Office de Tourisme s'engagent activement dans l'initiative collective qui touche l'ensemble du vignoble.

L'objectif est d'attirer des flux touristiques vers toute la destination. Pour ce faire, un travail considérable de structuration de l'offre est réalisé afin d'attirer des tour-opérateurs ainsi que des journalistes, tant français qu'étrangers.

Entente Val de Charente

Initialement formée pour défendre la ligne ferroviaire Angoulême - Royan, cette coopération regroupe les agglomérations d'Angoulême, Cognac, Saintes et Royan.

Parmi les initiatives en cours :

- La création de micro-aventures
- La valorisation du Fleuve Charente sous l'angle du "Fleuve d'Art et d'Histoire"

Flow Vélo

Depuis 2024, la Flow Vélo démarre à Sarlat faisant ainsi d'Angoulême le centre de cet itinéraire plébiscité par les touristes et la presse.

L'office de tourisme est impliqué dans la promotion et l'animation de cette offre au travers la labellisation des acteurs, la communication et la valorisation de des mobilités douces.

DÉMARCHES DE PROGRÈS

L'office de tourisme est engagé dans des **démarches de progrès** pour apporter le meilleur niveau de satisfaction à ses parties prenantes : collectivité, prestataires locaux et visiteurs.

Il est également labellisé "**Accueil Vélo**", "**tourisme et handicap**", "**Vignobles et découvertes**" et a obtenu le **classement en catégorie 2** en 2024.



Depuis **septembre 2025**, il enclenche les démarches pour l'obtention du label « Destination d'excellence », anciennement « Marque Qualité Tourisme ». Ce travail prévoit une analyse profonde de toutes les missions de la structure dans le respect de la feuille de route qui lui est donnée par la GrandAngoulême.



"16" pour la Charente

"9e" pour la bande dessinée, le 9ème art

"16/9" pour un format large, immersif et à l'image d'Angoulême créatif et ouvert

Telle est la promesse du 16/9, l'espace que l'office de tourisme occupera désormais au cœur de la plus grande rue piétonne de la Cité des Valois : la rue Hergé, bien sûr.



Bien plus qu'un office de tourisme, le 16/9 aura vocation à accueillir des événements tout au long de l'année, à commencer par le Pavillon d'Angoulême lors du festival de la Bande Dessinée. Puis, diverses expositions se succéderont au fil des festivals : FFA, MIFAC, Circuit des remparts et une programmation ouverte à tous les acteurs qui font rayonner créativité, innovation, économie, produits locaux etc.

L'emplacement stratégique du 16/9 permettra sans aucun doute d'attirer davantage de visiteurs à l'office de tourisme et ainsi de permettre une diffusion plus large de l'information touristique et par là-même de générer davantage de retombées pour tous les socio-professionnels de la filière, y compris au-delà du centre-ville.

Enfin, début 2026, les services supports de l'office de tourisme trouveront également leur place au 71bis rue Hergé pour améliorer encore la fluidité de l'hospitalité touristique.

ANNONCER VOS ÉVÉNEMENTS

**Vous organisez
un évènement ?**

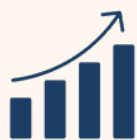
Diffusez-le sur l'agenda
de notre site internet !

Remplissez notre formulaire en ligne :
<https://www.angouleme-tourisme.com/les-socio-pros/votre-evenement/>

POURQUOI ADHÉRER

A L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

LES 10 BONNES RAISONS



Augmenter votre visibilité sur notre site internet et promouvoir votre établissement



Être présent sur la base de données touristiques départementale



Intégrer des contenus numériques sur votre site web



Relayer vos promotions, événements, actus sur nos réseaux sociaux et notre site



Aider à la commercialisation de votre offre, vos produits



Qualifier votre offre avec les classements et les labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap...



Intégrer un réseau de partenaires



Développer vos cibles groupes et tourisme d'affaires



Avoir accès à une photothèque en ligne



Profiter de notre accompagnement et de notre expertise pour vos projets

MES ENGAGEMENTS

EN TANT QUE PARTENAIRE

1

Nous transmettre vos mises à jour et nouveautés pour améliorer la qualité de l'information diffusée aux visiteurs et internautes.

2

Soigner vos descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible.

3

Être attentif à l'écoute client sur le web et en physique.

4

Mettre en place un lien vers notre site www.angouleme-tourisme.com et partager/liker nos posts sur les réseaux sociaux

LES TARIFS 2026

Cotisation - Adhésion 2026

L'adhésion à l'office de tourisme du Pays d'Angoulême court du 1er janvier au 31 décembre 2026.

Compris dans le tarif	GrandAngoulême*	Hors GrandAngoulême
1/ Mise à jour de vos données dans la base de données Apidae et Data Tourisme <i>(+ 6 330 fiches présentes et + 3 000 fiches créées ou modifiées/an dans Apidae)</i> 2/ Mise en ligne de votre établissement sur le site www.angouleme-tourisme.com <i>(+ 3 850 000 pages vues et + 460 000 sessions/an)</i> 3/ Newsletter pro de l'OT (bimensuelle, 25/an)	90 € TTC	112.50 € TTC
Par activité/hébergement supplémentaire	+ 20 € TTC	+ 25 € TTC

Les services +

Services +	GrandAngoulême*	Hors GrandAngoulême
1/ Insertion dans la brochure PDF numérique (en téléchargement sur notre site internet, mise à jour tous les 3 mois)	50 € HT	60 € HT
2/ Réseaux sociaux 5 parutions différentes sur la Page Facebook ou Instagram #angoulemetourisme (contenus et planning des publications à fournir. Sans contenus de votre part, nous ne garantissons pas les publications). Facebook : Couverture : 1 016 021 (+ 55 % en 1 an) Nombre de vues : 2 174 286 en 1 an + 1964 Followers en 1 an (augmentation de 32 %) Instagram : Couverture : 97 720 (x 5,5 en 1 an) Nombre de vues : 462 918 en 1 an + 901 Followers en 1 an (augmentation de 80 %)	60 € HT	70 € HT
3/ Publicités Pop Up - Durée 2 semaines Fenêtre de publicité sur notre site internet (contenu et planning à fournir).	60 € HT	70 € HT
4/ Publicités Pop Up - Durée 4 semaines** Fenêtre de publicité sur notre site internet (contenu et planning à fournir).	110 € HT	135 € HT
5/ Publicités Pop Up - Durée 6 semaines*** Fenêtre de publicité sur notre site internet (contenu et planning à fournir).	160 € HT	195 € HT

* Zone Pays d'Angoulême : tarifs applicables aux partenaires touristiques situés sur une des 38 communes de GrandAngoulême.

** Possibilité de fractionner les 4 semaines en 2 fois 2 semaines.

*** Possibilité de fractionner les 6 semaines en 3 fois 2 semaines ou en 2 fois 3 semaines.

COMMENT ADHÉRER

A L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS D'ANGOULÊME

1

JE REMPLIS MON FORMULAIRE D'ADHÉSION

grâce au lien reçu par mail (vérifier vos Spams).

2

JE PAIE EN LIGNE OU J'ENVOIE MON RÈGLEMENT PAR COURRIER

(chèque à l'ordre de l'office de tourisme du Pays d'Angoulême)

OU PAR VIREMENT

3

JE REÇOIS PAR MAIL UN FORMULAIRE DE MISE À JOUR

pour compléter et mettre à jour les informations
concernant mon offre (horaires, photos, descriptif, tarifs, etc.)



CONTACT



Office de tourisme du Pays d'Angoulême

Sophie NEBOUT

7 bis rue du Chat - Place des halles 16000 Angoulême

05 45 90 11 54 - snebout@angouleme-tourisme.com