

Tableau de bord

Pays d'Angoulême

Été 2025

ACCUEIL

Evaluation par rapport à la même période de l'année N-1

4 584
DEMANDES



(2024 : 5 082)

9 454
PERSONNES



(2024 : 9 851)

3 797
GUICHET



(2024 : 4 164)

565
TÉLÉPHONE

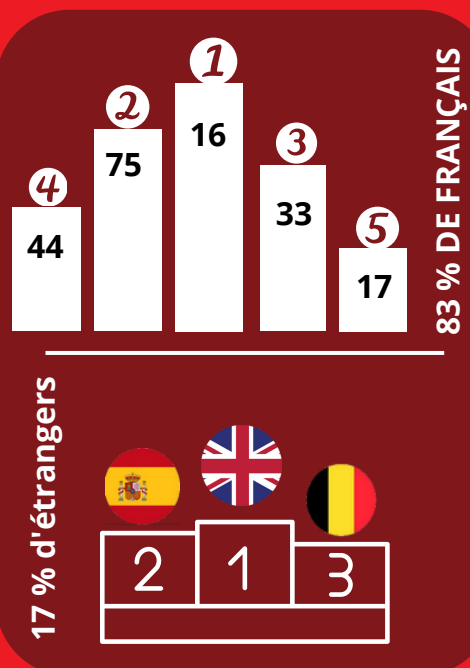


(2024 : 685)

186
MAIL/COURRIER



(2024 : 196)



PROFIL

> TYPOLOGIE

1 738
INDIVIDUELS



(2024 : 1 729)

1 374
COUPLES



(2024 : 1 655)

1 172
FAMILLES



(2024 : 1 459)

297
TRIBUS



(2024 : 235)

> DURÉE DE SÉJOUR

2025 :

760
16,5 %

LOCAL

2 267
49,5 %

EXCURSIONNISTE

423
9 %

1 NUIT

684
15 %

2/6 NUITS

171
3 %

7 NUITS

2024 :

816

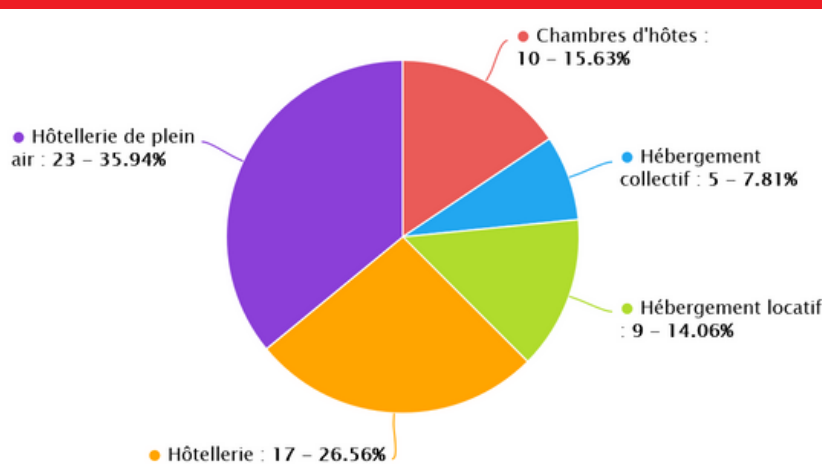
2 700

504

553

112

> THÉMATIQUES



> TRANCHES D'ÂGE

20 à 30 ans 287 demandes / 6 %

30 à 50 ans 1742 demandes / 38 %

50 ans et + 2302 demandes / 50 %

Tableau de bord

Pays d'Angoulême

Été 2025

VENTES

BILLETTERIE OTPA & PARTENAIRES

Été 2025 16 161,10 €

Été 2024 13 322,40 €

BOUTIQUE

Été 2025 6 917,07 €

Été 2024 8 688,92 €

VISITES GUIDÉES OT

547 pers.

(2024 : 624 pers.)

TRÉSOR CATHÉDRALE

1 026 pers.

(2024 : 1068 pers.)

Billets d'entrée pour les musées d'Angoulême

153 billets

(2024 : 87 billets)

GROUPES

Été 2025 2 462,50 €

Été 2024 3 017,60 €

12
GROUPES
ACCUEILLIS

314 pers.

(2024 : 11/219 pers.)

SITES WEB



> 123 779 Utilisateurs
(- 76 % par rapport à l'été 2024)
(+ 15,5 % par rapport à l'été 2023)

> 1 671 248 Pages vues
(x 6,5 par rapport à l'été 2024)
(x 5 par rapport à l'été 2023)

RESEAUX SOCIAUX



17 371 Fans
+ 328 fans en 2 mois
+ 9,5 % par rapport à août 2024

Couverture* : 185 229 personnes



5 969 Followers
+ 177 followers en 2 mois
+ 17 % par rapport à août 2024

Couverture* : 9 835 personnes

*nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de notre page

Tableau de bord

Nos prestataires

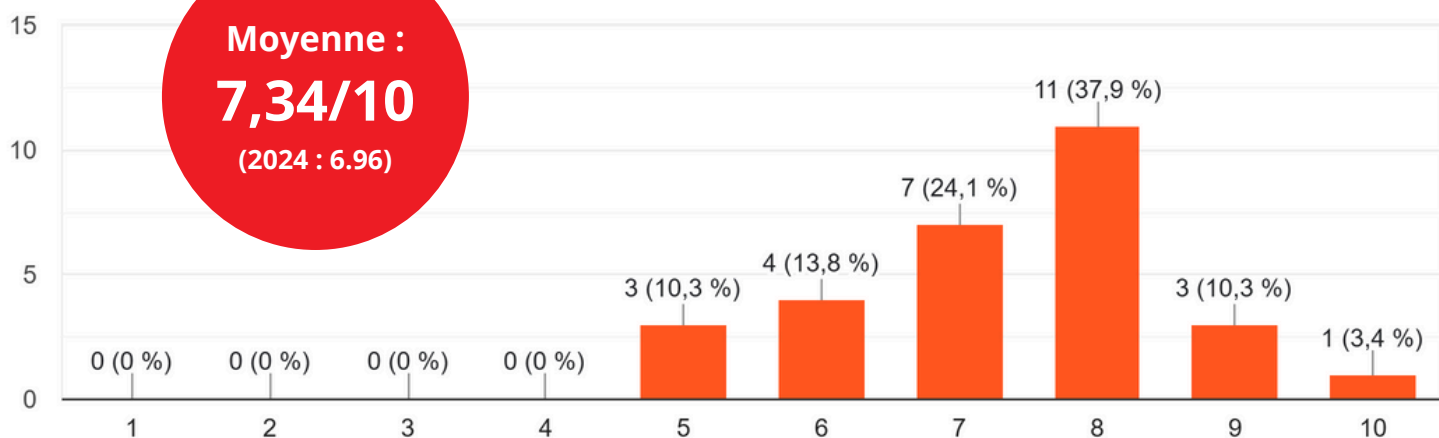
Été 2025

Questionnaire rempli par 29 socio-professionnels début sept. 2025

APPRÉCIATION SAISON

Quelle note sur 10 attribuez-vous à la saison 2025 ? 10 étant la note maximale.

29 réponses



FRÉQUENTATION

La tendance de fréquentation est à la stagnation :

Quelle est l'évolution de votre taux de remplissage par rapport à :

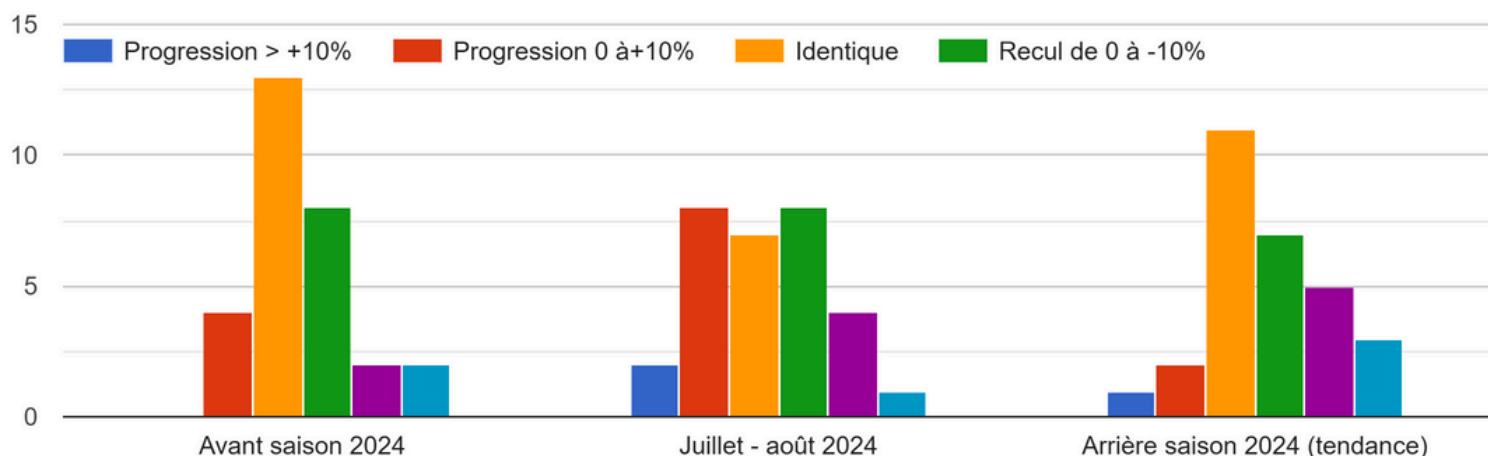


Tableau de bord

Nos prestataires

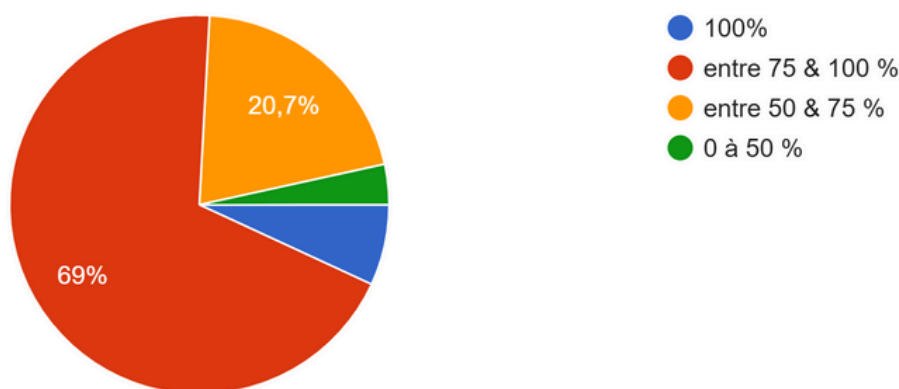
Été 2025

Questionnaire rempli par 29 socio-professionnels début sept. 2025

CLIENTÈLE FRANÇAISE

Quelle est la part de la clientèle française

29 réponses



- => Une large majorité de clientèle française
- => Largement francilienne, néo-aquitaine & bretonne
- => Britannique et du Bénélux avec un net retrait pour cette dernière
- => Avec des réservations toujours tardives, voire sans réservation

CONCLUSION

La haute saison 2025 ne semble pas être ressentie ni comme catastrophique ni comme extraordinaire. Elle semble davantage impactée par des niveaux de dépense en baisse et des vagues de chaleur ; observations partagées sur les analyses aux niveaux départemental et régional.

Un autre baromètre sera le reversement de la taxe de séjour pour l'ensemble de la saison par l'ensemble des acteurs.