

GUIDE DU PARTENAIRE

2024



LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

Accueillir, informer et conseiller

Un accueil toute l'année dans les locaux du Bureau d'Information Municipal d'Angoulême

Une information personnalisée par téléphone et mail

De l'accueil mobile en période estivale

Promouvoir la destination

Communication digitale

Une présence internet densifiée

Une stratégie social-média

Newsletters : grand public & professionnel

Editions touristiques

Mise à jour et réédition du plan de visite d'Angoulême et de la carte touristique de la destination

Relations presse

Accueil de journalistes et envoi régulier d'informations pour valoriser le territoire

2024

Refonte du site internet

L'office de tourisme travaille à la refonte de ses sites internet : 1 seul site à la place des 5 sites actuellement en ligne.

Commercialisation

Service de billetterie

Vente de billets en ligne et au comptoir

Boutique de l'office de tourisme

Vente de produits locaux et de goodies sur la destination

Conception et communication

Visites et circuits pour individuels, groupes et entreprises



Pourquoi être partenaire

Bénéficier de l'attractivité du territoire

Assurer votre promotion toute l'année sur notre site internet

Mettre à jour vos informations sur la base de données touristique partagée aux niveaux départemental et régional

Promouvoir votre activité/établissement par notre équipe d'accueil

Relayer vos promotions, évènements ou actualités

Commercialiser votre offre auprès de nos clientèles groupes/affaires

Vendre la billetterie de votre évènement ou vos produits locaux dans notre boutique

Bénéficier de contenus numériques et/ou multimédia pour illustrer votre activité

Profiter de collaborations mises en place avec différents partenaires pour améliorer vos performances économiques, numériques, commerciales, professionnelles.

CHIFFRES CLÉS

Nos partenaires



+ 150

partenaires/an



+ 30

newsletters pro/an

L'accueil



321

jours d'ouverture/an



1 330

heures d'ouverture/an



+ 35 000

visiteurs/an

Sites web



+ 190 000

sessions/an

+ **64 %** sur 1 an



+ 525 000

pages vues/an

+ **70 %** sur 1 an

Réseaux sociaux



+ 610 publications/an

+ 14 630 Fans

+ **2.5 %** sur 1 an



+ 270 publications/an

+ 4 580 Followers

+ **10 %** sur 1 an

Commercialisation



30 495 €

CA boutique sur 1 an



47 724 €

CA billetterie sur 1 an

Visites guidées



1 086 pers.

visites de l'OT sur 1 an



2 470 pers.

Trésor de la Cathédrale
sur 1 an

La presse & nous

Le Monde, France 5, Ushuaïa TV, Pèlerin Magazine, Avantages, Figaro mag, Irish Sunday times, ZDF, etc.

des milliers de français et d'étrangers ont pu lire, voir, découvrir le potentiel du Pays d'Angoulême grâce à notre engagement

Insertions pubs de l'OT

Sud-Ouest, Sortir 16, Charente, j'adore, Terra Aventura.

L'office de Tourisme a investi plus de 20.000€ sur des parutions pour promouvoir les activités touristiques.

Les services de Charentes Tourisme

L'office de tourisme relaie de nombreuses solutions pour améliorer votre attractivité sur l'œnotourisme, l'accueil des vélos, le classement des hébergements, le label Tourisme et handicap, la vente en ligne et plein d'autres sujets !

We Go GreenR

Exclusif pour les meublés et chambres d'hôtes partenaires de l'OT :

Engagez-vous **GRATUITEMENT** dans un programme qui vous fait faire des économies et augmente vos revenus !

TARIFS ADHÉSION 2024

PAYS D'ANGOULÊME

Cotisation – Adhésion 2024

- Mise à jour de vos données sur la base de données Apidae & sur Data Tourisme
- Votre établissement en ligne sur le site www.angouleme-tourisme.com
- Newsletter Pro bimensuelle de l'OT
- Invitation éductour
- Kit accueil (carte, plan, affiche QR Code)

Pays d'Angoulême
90 € TTC

Supplément

+ 20 € TTC par activité/hébergement sup.

Les Services +

- 1** Présence sur écran de l'espace accueil 30 € HT / 3 mois
- 2** Insertion dans brochure PDF
(uniquement en téléchargement) 40 € HT
 1 + 2 => 20 % de remise
- 3** Réseaux sociaux
5 parutions différentes sur la Page Facebook **ou** Instagram ;
contenus à fournir & planning à définir. 50 € HT
- 4** Publicité sous forme de pop-up/tête de gondole sur le site internet
2 semaines 50 € HT 4 semaines 100 € HT 6 semaines 150 € HT
 3 + 4 => 20 % de remise

Votre contact - Sophie NEBOUT

05 45 90 11 54 / 06 60 90 19 17

sneboute@angouleme-tourisme.com