

Consultation Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

Plan de Communication - 2023 à 2025

Le Pays d'Angoulême, 38 communes dont 1 marquée par la BD

Le territoire du GrandAngoulême, situé au cœur de la Charente, est composé de 38 communes dont Angoulême, ville centre et à l'image fortement marquée par la BD. Angoulême est également remarquable par son importante offre culturelle grâce, notamment, aux nombreux festivals qu'elle accueille chaque année : le Festival International de la Bande Dessinée, le Festival du Film Francophone d'Angoulême, Piano en Valois, Musiques Métisses, le circuit des remparts et les Gastronomades ... Les circuits de randonnées, les itinéraires vélo, le patrimoine roman, les musées, les châteaux, offrent, quant à eux, un large choix aux amateurs de patrimoine et d'itinérance douce..., tandis que le fleuve permet de nombreuses activités comme la baignade, la pêche, les sports nautiques ou la navigation.

38 communes forment cette destination qui offre un éventail varié d'activités à pratiquer, de sites à découvrir, de produits à déguster et d'acteurs à rencontrer....

L'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême, association loi 1901, financée par l'agglomération de Grand Angoulême, assure plusieurs missions en collaboration étroite avec les partenaires publics et les acteurs socio-professionnels.

Une équipe en charge de :

- L'accueil et l'information des publics (au guichet, par téléphone, mails, via les réseaux sociaux et les sites Internet)
- La gestion et la diffusion de l'information touristique
- La coordination des acteurs touristiques locaux
- La structuration et la mise en marché de l'offre touristique
- La promotion de la destination :
 - Edition de guides, de brochures, par la diffusion de newsletters, d'émailing... pour capter les clientèles,
 - Campagnes de communication à différentes échelles et différents supports en fonction des territoires, presse & radio
 - Animation de communautés (notamment sur les réseaux sociaux),
 - Relations presse.
 - Présence sur les salons grand public ou/et professionnels, organisation de workshops, de voyages de presse et d'éductours.

Un positionnement touristique autour de 3 axes principaux

- La BD, l'Image et la désignation d'Angoulême en tant que Ville créative de l'Unesco
- L'itinérance douce : à pied avec plus de 1000km de circuits pédestres, à vélo grâce aux itinéraires tels que la Flow Vélo et les boucles vélo, et sur l'eau avec les nombreuses activités nautiques autour d'un fleuve la Charente, dont l'histoire est fortement liée au papier mais aussi au Pineau et au Cognac
- Le patrimoine culturel autour des festivals

Contexte

Après 2 ans de crise sanitaire

- Le + : les Français (re)visitent la France, besoin accru de profiter de moments de vacances, courts séjours, attirance vers des lieux moins fréquentés (contexte sanitaire toujours délicat)
- Les interrogations : la clientèle revient naturellement ? a-t-elle trouvé de nouveaux points d'intérêts ?
- Quid de la clientèle étrangère notamment britannique ?

Objectifs

Ce plan de communication doit permettre :

- de promouvoir le territoire et les prestataires.
- de donner de la cohérence aux différentes actions de communication interne et externe,
- de renforcer (créer) l'image du territoire et son identité,

Nos publics cibles

Actuellement : Cible public français / Clientèle famille & excursionniste...cibles à conforter

Développement souhaité : clientèle Duo CSP++, public des festivals, tourisme d'affaires : séminaires de proximité et congrès nationaux

Recherche de nouveau public périmètre 200 à 300km Bordeaux, Nantes, Dordogne

A noter : les visiteurs de l'Office de Tourisme ne sont pas représentatifs des visiteurs sur le territoire

Les outils existants

Editions & téléchargements :

*Guides hébergement, hôtels, gîtes, chambres d'hôtes

*Guide instants gourmands, restaurants, producteurs et viticulteurs

*Guide vacances loisirs, activités

Angoulême en balades, versions F, GB, E, A, ND

La carte touristique & idées vacances versions F & GB

*Suivez-le guide, le calendrier des visites guidées, mensuel ou bi mensuel

* version web uniquement à partir de 2023

Consultez :

- www.angouleme-tourisme.com : **Site internet de destination**
Sortir de la bulle, découvrir un trésor caché, éveiller vos papilles, prendre une bouffée d'air pur... c'est le site principal qui comporte toute l'information touristique de la destination pour préparer au mieux votre séjour ou la venue de vos amis !
 - www.angouleme-rando.com : Prendre l'air dans une nature préservée ! Sentiers de randonnée pédestre, boucles vélo, activités nautiques. On bouge en pays d'Angoulême !
 - www.angouleme-visites.com : Retrouvez toutes les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême et nos partenaires : maisons de Cognac, producteurs locaux, propriétaires de logis et châteaux... n'attendez plus : achetez vos billets en ligne !
 - www.angouleme-agenda.com : Animations, ateliers, marchés, expositions, spectacles, festivals, et concerts... Toute l'actualité du Pays d'Angoulême en ligne !
 - www.angouleme-cadeaux.com : l'Office de Tourisme a sélectionné pour vous, une gamme de produits locaux tels que livres, affiches, topo-guides, BD, boissons artisanales, gourmandises et goodies...
- **Suivez-nous sur : Facebook, Instagram et Youtube**

@AngoulêmeTourisme ou <https://www.facebook.com/angouleme.tourisme>

@AngoulêmeBonsplans ou <https://www.facebook.com/angoulemebonsplans>

@AngoulêmeFamille ou <https://www.facebook.com/angoulemefamille>

Instagram : <https://www.instagram.com/angoulemetourisme/>

You tube : <https://www.youtube.com/channel/UCefMvnhxNt0DHEcOuH3Oyvw>

➤ **Presse :**

- Adhésion Club presse ADT Charentes Tourisme
- Contrat avec agence de presse : réalisation d'un dossier de presse, organisation d'accueil presse ciblée et envoi de communiqués de presse ciblés
- Achats d'espaces publicitaires / presse locale Sud-Ouest & Charente Libre, Magazine Charente j'adore, Carnets de route et Guide de l'été Charente
- Guide du routard
- Magazine Demeures de Charente

Univers graphique et charte graphique

Actuel : les couvertures se présentent sous la forme d'illustrations pour un rappel de l'univers fortement marqué BD.

La ligne éditoriale

2020/21 : Trésors 2022 des trésors à 2 pas de chez soi, partir à côté... (confinement)

2022 : Pays d'Angoulême sortir de sa bulle !

2023...

Indicateurs de suivi

Evolution, création d'une Image pour la destination
+ de visiteurs sur le territoire
+ de fans réseaux sociaux
+ chiffre d'affaires clientèle groupe
+ boutique : VG et produits

Droits

L'ensemble des droits sur la création, de toute nature, pour tout pays et tout support sera cédé à l'OTPA. Cette cession devra être clairement mentionnée dans l'offre de chaque candidat.

A l'issue de la prestation, l'OTPA sera propriétaire de la charte graphique. La charte graphique pourra être déclinée électroniquement comme sur d'autres supports.

Critères de choix

60% prix / 20% Proposition créative / 10% respect échéancier / 10% références

Echéancier

Envoi de la consultation le 24 Juillet 2022

Proposition pour le 29/08/22

Choix du prestataire le 12/09/22

Contact Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

7bis rue du chat – BP 20222 – 16007 ANGOULEME Cedex – 05 45 95 16 84

Jean Siefert Ostermann – direction@angouleme-tourisme.com

Magali Massière - mmassiere@angouleme-tourisme.com - 06 72 91 85 27

Consultation Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

Supports de Communication - 2023 à 2025

Postulat Editions

Depuis 2020, l'OTPA a intégré la BDD APIDAE et les différentes solutions y afférents (Apimill). Cela permet de fournir les infos sous Word PDF HD ou Excel ou Word & Image JPG HD,

Attention, il s'agit exclusivement du contenu textes et images, les illustrations et la conception graphique sont assurées par l'agence.

LA DEMANDE

1/ Supports Print

Editions principales : Angoulême en balade et La carte touristique (F et GB)

Angouleme en balade

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert	480 * 680	
Format fini	17*12	
Papier	Imprim'vert	
Impression	Couleur Recto Verso	
Finition	3 plis accordéons	
Langues	FR & GB	
Quantité	FR : 10 000 exemplaires Le 1000 sup GB : 1 000 exemplaires Le 100 sup	

Deadline : Fourniture des données le 1^{er} novembre / Livrable le 15 décembre

Carte touristique

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert	480 * 680	
Format fini	17*12	
Papier	Imprim'vert	
Impression	Couleur Recto Verso	
Finition	3 plis accordéons	
Langues	FR	
Fichier intégration à fournir	Format 37.5* 28	/
Quantité	10 000 exemplaires FR 2 000 exemplaires GB	

Deadline : Fourniture des données le 15 décembre / Livrable le 20 janvier

Impression des documents

Si le candidat externalise l'impression des documents, il devra préciser dans son offre le nom de l'imprimeur partenaire.

2 /Supports interactifs

Instants gourmands

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert	26* 40	A4
Format fini	26* 20	
Langues	FR	
Version Web Téléchargeable	Oui	Oui
Fichier PDF impression	Oui	Oui

Deadline : Fourniture des données le 15 janvier/ Livrable vacances scolaires février

Guide Vacances Loisirs

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert Format fini	26*40 26* 20	A4
Langues	FR	
Version Web Téléchargeable	Oui	Oui
Fichier PDF impression	Oui	Oui

Deadline : Fourniture des données le 15 janvier/ Livrable vacances scolaires février

Guide Hébergement

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert Format fini	26*40 26* 20	A4
Langues	FR	
Version Web Téléchargeable	Oui	Oui
Fichier PDF impression	Oui	Oui

Deadline : Fourniture des données le 15 janvier/ Livrable vacances scolaires février

Suivez le Guide / mensuel

	Devis 1 Demande Client Obligatoire	Devis 2 Proposition Agence
Format ouvert Format fini	26*40 26* 20	A4
Langues	FR	
Version Web Téléchargeable	Oui	Oui
Fichier PDF impression	Oui	Oui

Deadline : Fourniture des données 15 jours avant diffusion

Nouveau : Création / Livret Famille (portrait ou paysage)

	Devis Proposition Agence
Format	A4
Langues	
Version Web Téléchargeable	
Fichier PDF impression	

Deadline : Fourniture des données le 15 mars / Livrable le 20 avril

3 / Insertions publicitaires

Chiffrage à l'unité et chiffrage forfaitaire (5 ou 10 insertions)
Format A5 / Format A4/ Format A3 -
Portrait ou Paysage + format spécifique (colonne, bandeau)
Fichiers HD et version WEB

Bons à Tirer

L'OTPA ne réceptionnera que les documents initialement validés par lui-même.

Préciser le nombre maximum d'allers/retours entre l'agence et l'OT

Critères de choix

60% prix / 20% Proposition créative / 10% respect échéancier / 10% références

Echéancier

Envoi de la consultation le 24 Juillet 2022
Proposition pour le 29/08/22
Choix du prestataire le 12/09/22

Contact Office de Tourisme du Pays d'Angoulême

7bis rue du chat – BP 20222 – 16007 ANGOULEME Cedex – 05 45 95 16 84

Jean Sieffert Ostermann – direction@angouleme-tourisme.com

Magali Massière - mmassiere@angouleme-tourisme.com - 06 72 91 85 27